

BUILD CHANGE

Le programme qui fédère
l'ensemble des actions de sponsoring et de mécénat
du Groupe Saint-Gobain à travers le monde,
au service de la construction durable



SOMMAIRE

01

EDITO

02

**LE SPONSORING
ET MÉCÉNAT DU
GROUPE
SAINT-GOBAIN**

03

**QU'EST-CE QUE
BUILD CHANGE**



Fidèle à sa raison d'être — « **Making the World a Better Home** » — Saint-Gobain a lancé en 2022 un programme qui fédère l'ensemble de ses initiatives de sponsoring et de mécénat au service de la construction durable : Build Change.

Aujourd'hui, le programme s'enrichit et se renforce :

- en alignant nos initiatives autour de **trois piliers d'engagement** (et non plus deux) **en lien avec la construction durable** :
 - **soutenir l'accès à un logement décent et durable**
 - **former une nouvelle génération de bâtisseurs responsables**
 - **oeuvrer pour des territoires durables et responsables**
- en s'accompagnant d'un **label dédié**, « Build Change by Saint-Gobain »

Ce label sert trois objectifs principaux :

- **Il réaffirme la construction durable comme la boussole de nos actions**, en cohérence avec la raison d'être de notre Groupe et notre vision de *leader* mondial de la construction durable.
- **Il fédère nos initiatives autour d'une mission commune et inspirante pour tous**, partout dans le monde.
- **Il offre un levier de visibilité pour notre marque et nos collaborateurs**, tous engagés pour plus de durabilité dans le secteur de la construction.

Build Change by Saint-Gobain est une nouvelle preuve de nos engagements, tangible et incarnée sur le terrain.

Ce programme est également une opportunité inédite d'honorer ce qui nous anime tous : mieux habiter le monde.

Laurence Pernot
Directrice de la communication



LE SPONSORING ET MÉCÉNAT DU GROUPE SAINT-GOBAIN

QU'EST-CE QUE LE SPONSORING ?

Soutien (financier ou en nature) à une organisation afin de bénéficier directement de cette opportunité pour promouvoir des valeurs, renforcer la notoriété et développer la visibilité de la marque en associant le nom de l'entreprise au projet sponsorisé.

En fonction du contexte, différents publics peuvent être ciblés, notamment :

- **Les clients** (c'est-à-dire toute personne qui a ou peut avoir une influence sur l'acte d'achat de produits ou de services de Saint-Gobain)
- **Les fournisseurs, partenaires, actionnaires**
- **Les futurs collaborateurs** potentiels, tels que les étudiants
- **Le grand public**

Le sponsoring est une contribution versée en échange d'une visibilité.

Le coût et les contreparties doivent être équivalents.



N.B.: Les initiatives de marketing visant principalement à vendre des produits et des services ainsi que les activités "d'advocacy" n'entrent pas dans le cadre de cette politique.

QU'EST-CE QUE LE MÉCÉNAT ?

Don fait à une organisation dont l'objectif principal est de soutenir des initiatives d'intérêt public et de créer ainsi un impact social et/ou environnemental positif sans chercher à recevoir un bénéfice direct en retour.

Les dons sont généralement accordés à des organisations à but non lucratif. Toutefois, d'autres objectifs peuvent également être poursuivis, notamment :

- **Augmenter** la visibilité de la marque
- **Renforcer** la fierté des employés
- **Développer** l'ancrage local

Il convient de noter que dans certains pays, les dons doivent respecter des règles spécifiques pour pouvoir bénéficier de déductions fiscales.



Les initiatives de mécénat de Saint-Gobain sont complémentaires de la Fondation Saint-Gobain. La Fondation permet aux collaborateurs et aux retraités de soutenir des projets philanthropiques à visée sociétale et humanitaire dans deux domaines :

- **L'insertion professionnelle des jeunes adultes en difficulté ;**
- **La construction, l'amélioration ou la rénovation à des fins d'intérêt général de lieux de vie pour des personnes en situation de précarité**

SPONSORING ET MÉCÉNAT : PLUS DE SENS, AU SERVICE DE NOTRE RAISON D'ÊTRE

Au moment où les entreprises doivent démontrer la sincérité de leurs engagements auprès de leurs publics, le sponsoring et le mécénat jouent plus que jamais un rôle clé. Une exigence de sens sans précédent !

SPONSORING ET MÉCÉNAT PORTEURS DE SENS

RAISON D'ÊTRE

Parce que la raison d'être est une boussole qui guide toutes les initiatives de l'entreprise, y compris sur le terrain, au quotidien.

MARQUE

Parce que la marque est plus qu'un emblème, parce qu'elle porte une vision et une promesse unique, cohérente avec les métiers de l'entreprise et ses engagements sociétaux.

ENGAGEMENTS

Parce que les déclarations ne suffisent pas et que les parties prenantes attendent des preuves concrètes des engagements des entreprises.

POUR DONNER TOUJOURS PLUS D'IMPACT À NOTRE MARQUE

Si le sponsoring a toujours été un levier puissant de notoriété,
la montée en puissance du sponsoring et du mécénat porteurs de sens est
l'opportunité de créer toujours plus de valeur pour notre marque.

RAYONNER

Que ce soit au travers des actions de sponsoring ou de mécénat, les entreprises gagnent en visibilité et notoriété.

FÉDÉRER

Des valeurs partagées, des engagements collectifs et inspirants pour chacun : un puissant vecteur de cohésion et de fierté en interne.

ATTIRER

Une entreprise engagée, soucieuse de sa contribution et des valeurs qu'elle porte, c'est une entreprise qui sera davantage préférée demain.



BUILD CHANGE BY SAINT-GOBAIN



Build Change

Fidèle à sa raison d'être — « Making the World a Better Home » — le Groupe Saint-Gobain a créé en 2022 **un programme qui fédère l'ensemble de ses initiatives de sponsoring et de mécénat au service de la construction durable : Build Change.**

CE PROGRAMME RÉAFFIRME LA CONSTRUCTION DURABLE COMME BOUSSELE DE NOS INITIATIVES, en cohérence avec la raison d'être de notre Groupe et notre positionnement de marque.

IL DONNE DE LA PUISSANCE AUX ENGAGEMENTS SUR LE TERRAIN DE NOS ÉQUIPES, soucieux de contribuer à la transformation de notre secteur au profit des générations actuelles et futures.

IL FÉDÈRE NOS COLLABORATEURS ET NOS PARTIES PRENANTES à travers le monde autour d'une cause commune et inspirante pour chacun dont la marque Saint-Gobain est le porte-étendard.

Build Change, c'est une preuve de plus de notre volonté de mettre en œuvre concrètement notre raison d'être.

Parce que nous avons tous – partout où nous sommes implantés – un rôle à jouer pour faire du monde une maison commune plus belle et plus durable.

BUILD CHANGE : AU SERVICE DE NOTRE RAISON D'ÊTRE ET DE NOTRE VISION

RAISON D'ÊTRE *Making the World a Better Home*

BRAND VISION *Leader mondial de la construction durable*



Un programme qui fédère l'ensemble des actions de sponsoring et de philanthropie du Groupe à travers le monde, au service de la construction durable

Trois piliers d'engagement :

#1 Soutenir l'accès à un logement décent et durable

#2 Former une nouvelle génération de bâtisseurs responsables

#3 Œuvrer pour des territoires durables et responsables



FONDATION SAINT-GOBAIN

GROUPE

REGIONS / PAYS / Business Units

BUILD CHANGE

ORIENTER NOS ACTIONS SUR TROIS PILIERS D'ENGAGEMENT COMMUNS

Tous au service de notre raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME »
et de notre vision : être le leader de la construction durable

#1

**Soutenir l'accès
à un logement
décent et durable**



- Soutenir les projets de construction durable et de rénovation des habitats, y compris en contexte d'urgence (catastrophes climatiques, inondations, séismes, etc.)
- Favoriser l'accès à des logements plus durables au travers d'aides financières et de dons de matériaux, mais aussi de mécénat de compétences
- Encourager la recherche de nouvelles techniques et matériaux pour développer l'accessibilité à des logements plus sobres

#2

**Former une
nouvelle génération
de bâtisseurs responsables**



- Favoriser la formation aux métiers du bâtiment et de la construction durable
- Soutenir l'insertion ou la reconversion professionnelle dans le secteur du bâtiment, notamment auprès des populations fragilisées ou exclues
- Aider à la transmission ou la création d'entreprises, notamment pour les jeunes entrepreneurs du bâtiment
- Promouvoir les métiers du bâtiment et de la construction durable auprès des nouvelles générations

#3

**Œuvrer pour des
territoires durables
et responsables**



- Soutenir des projets d'infrastructures durables (écoles et universités, hôpitaux, centres culturels et sportifs, etc.)
- Accompagner les communautés pour une meilleure résilience (lutte contre les inondations, températures extrêmes...)
- Promouvoir l'architecture durable, la circularité, le réemploi et le recyclage des matériaux dans les chantiers de construction et de rénovation

QUELQUES PROJETS INSPIRANTS



INDE



« LEARN WHILE EARN »

Lancé en Inde en 2011, le programme « Gift of Education - Learn While Earn » offre aux jeunes de familles défavorisées l'accès à une formation diplômante rémunérée dans le secteur industriel. Depuis sa création, ce programme a permis à 250 jeunes de trouver un emploi dans le secteur de la construction.



FRANCE



« LES GEEKS DU BATIMENT »

Saint-Gobain soutient « Les Geeks du Bâtiment », un programme visant à aider les jeunes peu qualifiés à s'insérer dans les métiers du bâtiment. En plus d'aides financières et de dons de matériaux, nos bénévoles s'engagent à former ces jeunes à la recherche d'emploi via un mécénat de compétences.



CANADA



HABITAT FOR HUMANITY

Depuis plus de 10 ans, sur tous les continents, Saint-Gobain s'associe à Habitat for Humanity pour aider les familles à construire ou à améliorer leur lieu de vie. Reni coordonne les « Habitat Build Days » avec les collaborateurs de Saint-Gobain qui participent aux chantiers de construction d'Habitat For Humanity au Canada.

Cliquez sur l'icône play pour voir les vidéos



QUELQUES PROJETS INSPIRANTS



BRÉSIL

« WOMEN IN CONSTRUCTION »

Au Brésil, le projet « Reforma » forme des femmes vulnérables aux métiers de la construction durable et légère. Une formation est offerte dans notre usine Placo, près de São Paulo. Plus de 100 femmes en ont bénéficié, leur permettant de retourner sur le marché du travail.



MAROC

« VILLAGE SAINT-GOBAIN »

Suite au séisme de Marrakech en 2023, Saint-Gobain Maroc et Caritas ont installé 33 logements temporaires pour reloger 150 personnes, créant ainsi le « Village Saint-Gobain ». Les habitants reçoivent également une formation pour reconstruire leurs maisons et acquérir des compétences en construction. Ce projet est soutenu par la Fondation Saint-Gobain.



GROUPE

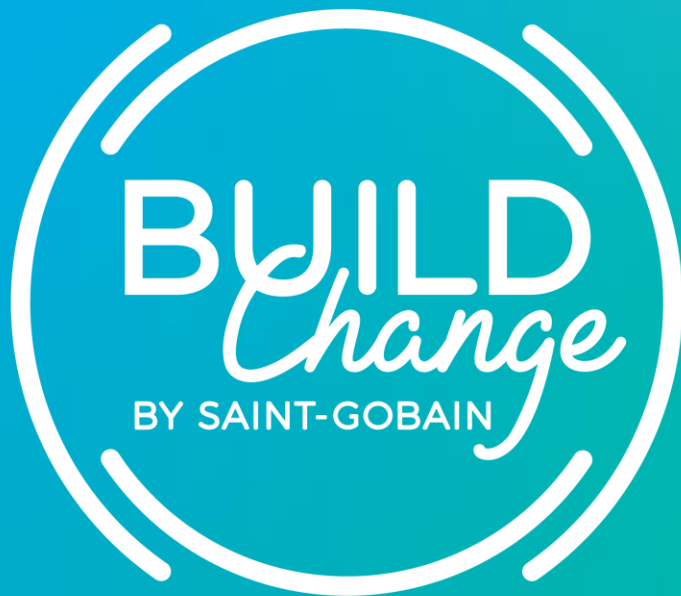
GLOBAL AWARD FOR SUSTAINABLE ARCHITECTURE

Saint-Gobain est le Partenaire Officiel du Global Award for Sustainable Architecture™, un prix international qui promeut les principes du développement durable et une approche participative de l'architecture. Grâce à son soutien, le Groupe vise à contribuer à la transmission et au déploiement d'une pratique architecturale plus durable, inclusive et innovante.



Cliquez sur l'icône play pour voir les vidéos





Pour plus d'information,
n'hésitez pas à consulter
notre site internet

www.saint-gobain.com/fr/build-change